

Центр дополнительного образования детей и молодёжи «Маяк» г.Минска
Учебно-методический кабинет

**СОВРЕМЕННЫЕ
ФОРМЫ
ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ**

**СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ
РЕКОМЕНДАЦИЙ**

**Составитель:
СОЛТАНОВА К.В.**

Минск 2024

Словарь представляет собой перечень, на который можно ориентироваться при расширении ассортимента форм работы с учащимися. В словарь вошли как традиционные, так и инновационные формы воспитательной работы.

При составлении использованы: база данных методических материалов ЦДОДиМ «Маяк», профессиональные периодические издания, ресурсы Интернет. Все термины приведены в алфавитном порядке.

Авторы словаря не претендуют на полноту отражения всех возможных форм массовой работы с учащимися.

СОДЕРЖАНИЕ

Формы и типы воспитательных мероприятий	4
Мероприятие: этапы подготовки и проведения	6
Как назвать мероприятие	8
Словарь форм воспитательных мероприятий	12
Календарь праздников	38

ФОРМЫ И ТИПЫ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Успех деятельности учреждения дополнительного образования (да и каждого его объединения по интересам) зависит от того, насколько интересно и разнообразно содержание его деятельности. При этом педагогу (культурному организатору, педагогу-организатору) необходимо из всего многообразия средств, форм и методов выбрать, те которые в каждом конкретном случае дадут возможность наилучшим образом, качественно и привлекательно организовать и провести занятие или мероприятие. В одном случае это будет тематический вечер, в другом — карнавальное шествие, в третьем — концерт художественной самодеятельности и т.д. Вопрос о формах и методах культурно-досуговой деятельности — сложный и одновременно занимательный. Дать их чёткую классификацию трудно,

ВАЖНО!

Содержание воспитательной работы любого объединения по интересам определяется:

- интересами и запросами государства и общества;
- спецификой программы обучения;
- событиями, происходящими в стране и мире;
- обычаями и традициями учреждения образования;
- знаменательными и памятливыми датами;
- календарём государственных праздников;
- годовым кругом народных праздников;
- уровнем профессионализма педагога;
- материально-техническими и финансовыми возможностями.

поскольку всё зависит от содержания работы, творческого подхода, используемых средств, от обстановки и решаемых задач.

Педагогическая практика выработала различные формы внеклассной воспитательной работы. Форма воспитательной работы, по определению Е.В.Титовой — это установленный порядок организации конкретных актов,

ситуаций, процедур взаимодействия участников воспитательного процесса, направленных на решение определенных педагогических задач.

Многообразие существующих форм воспитательной работы позволяет выделить три основных их типа: *мероприятия, дела, игры*. Эти основные типы объединяют в себе различные виды форм, каждый из которых имеет бесконечное множество методических модификаций и вариаций. Все типы форм работы имеют своё педагогическое значение, и каждый из них ценен в процессе воспитания.

Мероприятия — это события, занятия, ситуации в коллективе, организуемые педагогами или кем-либо для учащихся с целью непосредственного воспитательного воздействия на них.

Характерные признаки этого типа форм: это созерцательно-исполнительская позиция детей и организаторская роль взрослых. Иными словами, если что-то организуется для воспитанников, а они, в свою очередь, воспринимают, участвуют, исполняют, реагируют и т.п., то это и есть мероприятие. Формы работы, которые могут быть объективно отнесены к мероприятиям: беседы, лекции, дискуссии, диспуты, экскурсии и др.

Дела — это общая работа, важные события, осуществляемые и

организуемые членами коллектива на пользу и радость кому-либо, в том числе и самим себе. Характерные признаки этого типа форм: деятельно-созидательная позиция детей; их участие в организаторской деятельности; общественно значимая направленность содержания; самостоятельный характер и опосредованное педагогическое руководство. Иначе говоря, делами можно считать такие события в жизни коллектива, когда учащиеся активно действуют, сами решают, что, как и для кого (чего) делать, сами организуют свою деятельность. Формы работы, которые можно отнести к делам: трудовые десанты и операции, рейды, ярмарки, фестивали, самостоятельные концерты и спектакли, агитбригады, вечера, а также другие формы коллективных творческих дел.

Игра как форма воспитательной работы – это воображаемая или реальная деятельность, целенаправленно организуемая в коллективе учащихся с целью отдыха, развлечения, обучения. Характерные признаки этого типа форм не несут в себе, как правило, выраженной общественно полезной направленности (в отличие от игровых дел), однако могут и должны быть полезны для развития и воспитания их участников, и направлены именно на это. В играх, в отличие от мероприятий, имеет место опосредованное педагогическое воздействие, скрытое игровыми целями. В них заложены значительные воспитательные возможности. В игровой деятельности могут проявляться различные способности и личностные качества учащихся, могут активно формироваться внутриколлективные отношения. Игры организуются педагогом (или педагогическим коллективом) часто при активном участии самих учащихся. К формам-играм можно отнести: деловые игры, сюжетно-ролевые, квесты, игры на местности, спортивные игры, познавательные и др.

Также выделяют *традиционные* и *нетрадиционные* формы воспитательной работы. Хорошей традицией стали, например, дни открытых дверей, конкурсы, концерты, мастер-классы. Воспитательный эффект используемых форм взаимодействия во многом зависит от профессионализма, компетентности и творчества педагогов и культурорганизаторов.

Вместе с тем, воспитательная работа в образовательном учреждении, страдает от таких недостатков формотворчества:

- стереотип отработанных и регламентированных форм и сценариев,
- предпочтительность готовых сценариев как результат репродуктивного подхода к педагогической деятельности,
- однообразие форм как следствие закостенелости педагогического мышления организаторов досуга и занятости учащихся.

На современном этапе развития системы образования для совершенствования воспитательного процесса в учреждении образования необходимо внедрять новые формы мероприятий. Предлагаем с ними познакомиться.

МЕРОПРИЯТИЕ: ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ

Мероприятие пройдёт успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку на четырёх основных этапах.

Подготовительный этап:

- определение темы, постановка целей, уточнение аудитории,
- составление плана работы,
- определение хода и содержания мероприятия,
- подбор необходимой информации (литературы) для написания сценария,
- определение методов и приёмов,
- разработка, составление сценария,
- составление сметы проведения мероприятия,
- определение места, времени, даты проведения,
- согласование с администрацией,
- определение участников (экспертов, гостей, ведущих, коллективы, жюри и т.д.),
- подготовка атрибутов, реквизита, изготовление наглядного материала,
- приобретение призов, грамот,
- подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей,
- решение организационных вопросов.

ВАЖНО!

При организации и проведении мероприятия нужно учитывать:

- способы и приёмы подготовки;
- формы проведения;
- тематическую направленность;
- возрастной диапазон;
- масштабность.

ВАЖНО!

Мероприятие пройдет результативно, если соблюдать основные требования к нему:

- адекватность содержания (соответствие теме);
- ориентация на соответствующую аудиторию (тема, содержание, манеры подачи);
- лаконичность, ясность, доступность, четкость;
- тщательность подготовки.

Коррекционный этап:

- подготовка оформления,
 - подготовка и проверка оборудования и технических средств,
 - репетиции, коррективировка сценария, генеральная репетиция,
- объявление, приглашение зрителей.

3. Основной этап:

- оформление сцены, кабинета, зала, фойе,
- установка оборудования, технических средств,
- проведение мероприятия.

4. Заключительный этап:

- анализ проведенного мероприятия, обсуждение с коллегами, гостями
- информация о проведенном мероприятии в СМИ, на сайте учреждения, в телеграм канале Центра,
- описание опыта, распространение опыта работы (в т.ч. проведение открытого мероприятия или семинара).

Для проведения хорошего, качественного и запоминающегося мероприятия необходимо соблюдать следующие правила и требования:

1. мероприятие должно создавать цельность настроения у участников и зрителей, вызывать их переживания, эмоции;

2. мероприятие не должно быть перегружено и затянуто, то есть придерживайтесь принципа «игра должна закончиться чуть раньше, чем она надоест»;

3. мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников: чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние на эмоциональную атмосферу;

ВАЖНО!

Успех мероприятия во многом зависит и от ведущего. Слагаемыми «отличного» ведущего являются:

- умение войти в контакт с участниками и зрителями;
- учёт возрастных и индивидуальных особенностей аудитории;
- осведомленность по теме мероприятия и эрудиция;
- культура речи и культура поведения;
- способность творчески разрешать нестандартные

4. следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга участников, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности;

5. необходимо предусматривать перспективу развития мероприятия, при этом, чрезмерно не завышая его уровень развития. То есть, «когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно». Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной;

6. при подготовке и проведении массовых мероприятий, выборе формы и методов работы необходимо учитывать возрастные и психологические особенности участников. Так, например, для детей до 12 лет характерными особенностями являются: стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками, а значит выбираемое содержание и форма мероприятия должны соответствовать этим особенностям;

7. продумать всё, что может обеспечить четкость проведения мероприятия, выбрать оптимальные ритм и темп проведения в соответствии с настроением;

8. обеспечить разнообразие форм и творческий характер деятельности участников, предусмотреть элементы неожиданности, «изюминки».

КАК НАЗВАТЬ МЕРОПРИЯТИЕ

Во-первых, для того чтобы дать название мероприятию, вначале необходимо *определиться с его темой и идеей*. Например, для летней детской конкурсно-игровой программы, целью которой является знакомство с достопримечательностями мира, подойдет название «Вокруг света за одно лето».

Во-вторых, *название должно быть подходящим*. Например, если мы видим название «Не бойтесь добротой делиться», то предполагаем, что скорее всего, это мероприятие для категории учащихся, нуждающихся в поддержке и внимании, а на самом деле, это название выставки декоративно-прикладного творчества. Само по себе название хорошее, но оно не подходит для выставки. Более уместным будет – «Город мастеров», «Золотые руки мастеров», «Рукотворные чудеса». Если выставка посвящена определенному виду декоративно-прикладного творчества, это тоже можно подчеркнуть в названии, например, «Кузница счастья» (выставка кованых изделий), «Песни гончарного круга» (выставка изделий из глины), «Поэма о дереве» (художественная резьба по дереву), «Белая сказка» (кружевоплетение).

Если мы готовим мероприятие по профориентации, то в названии может отражаться или угадываться профессия: «Рецепт хорошего настроения»; «Фундамент счастья», «Колесо фортуны», «Дороги, которые мы выбираем»; «Школьный глобус» и т.д.

ВАЖНО!

Избегайте избитых названий, таких как:

«Мама, папа, я – спортивная семья»,
«Хлеб – всему голова»,
«Мои года – мое богатство»,
«Любви все возрасты покорны»,
«Скажи наркотикам - Нет»,
«В здоровом теле – здоровый дух» и т. д.

Сами по себе эти названия – хороши, но их так часто используют, что они потеряли новизну.

В-третьих, хорошо если *название будет образным*. Обычно человек легче всего воспринимает образ, поэтому можно постараться создать с помощью слов «картинку» в воображении. Например, праздник поэзии «Беларусь синеокая», конкурс детско-юношеского творчества «Кроки».

Можно создать символичное название: здесь неоценимую услугу окажет словарь символов. Например, из него мы узнаем, что:

- искра символизирует душу;
- лабиринт – таинственность, загадочность;
- луч – творческую энергию;
- журавль – долголетие, мудрость, честь;
- гора – духовную высоту, подъем, устремленность;
- мост – объединение;
- рассвет – надежду и молодость;
- свеча – одинокую человеческую душу;
- лира – поэтическое вдохновение и т.д.

Так, воспользовавшись последним символом можно подобрать название к творческому конкурсу, например, «Золотая лира».

В-четвертых, *название может быть интригующим*. В этом случае оно должно подходить к мероприятию, но не «раскрывать все карты». Так, например, известный фестиваль «Планета Клоунады» открывается программой под названием «День открытых чемоданов». А связано это с тем, что артисты выносят на суд зрителя свои номера, «доставая» словно из чемоданов.

В-пятых, хорошо если в названии будет присутствовать *игра слов*. Так, если мы говорим о выставке мастеров по кружевоплетению, пусть она называется не «Сказочные кружева», а «Кружевная сказка»; если о выставке гончарных изделий, то – не «Чудесная глина», а «Чудеса гончарного круга» и т.д.

Чтобы придумать яркое, интересное название можно воспользоваться следующими советами:

1. Так как название состоит из слов – полезно обратиться за помощью к мастерам слова – поэтам, писателям, журналистам, к строкам песен, названию кинофильмов и т.п.

ВАЖНО!

Примеры удачных, интересных названий:

- «Восьмое чудо света» - праздничная программа, посвящённая 8 марта;
- «Осенний вальс» - праздничная программа, посвящённая Дню пожилых;
- «Талисман удачи» - конкурс детского и юношеского творчества;
- «Солнечный клоун» - вечер юмора;
- «Крепкий орешек» - конкурс для мальчиков;
- «Хрустальный башмачок» - танцевальный конкурс; «Маленький принц», «Птица счастья» - конкурсы детского творчества;
- «Звёздный дождь» - фестиваль талантов.

ВАЖНО!

1. Лучше, если название не будет начинаться с предлогов, поскольку оно не совсем звучит «и ложится на слух», например, не совсем звучат концертные программы «А победа на всех одна», «И хорошее настроение», «И зачем считать года»
2. Название должно быть коротким. Не стоит придумывать слишком длинные такие, как например, вечер-чествование учителей «Учитель, перед именем твоим, позволь смиренно преклонить колени»;
3. Не забывайте выделять запятыми обращение в названиях. Это беда многих: «Гуляй, народ!», «Здравствуй, милое село!»;
4. В названии не стоит использовать общеизвестные истины, такие как «Спорт – это здоровье», «Пьянство – яд!»;
5. В названии не делайте акцент на негативном слове, например, «Наркотический дурман», то есть нужно соблюдать правило «добро должно торжествовать над злом» («Я выбираю жизнь»).
6. Название должно содержать какую-то мысль, избегайте ничего не говорящих названий, например, «У моей Беларуси» (День Независимости РБ). Напрашивается вопрос: «Что именно у моей Беларуси?»

Часто в качестве названия можно использовать строчку из стихотворения. Например, для праздника, посвящённого 8 марта – «И тает лёд, и сердце тает», для Дня Святого Валентина – «Я побеждён, любовь, твоею силой». Строчка из песни, как и название фильма, тоже может стать подходящим названием вашего мероприятия. Например, строчка из песни «Куда уходит детство» – подходящее название для подросткового ток-шоу или вечера встречи. Название фильма Марка

Захарова «Обыкновенное чудо» подойдёт для творческого конкурса.

Много идей можно найти в художественных произведениях: сказках, романах, рассказах. Например, такие как: Алые паруса, Синяя птица, Аленький цветочек, Цветик-Семицветик, Лукоморье. Большой простор для поиска подходящего названия представляют мифы: древнегреческие, славянские, белорусские. Например, вокальный конкурс «Юный Орфей»

получил свое название от героя мифа Древней Греции. Орфей был великим певцом, сыном речного бога Эгра и музы песнопений Каллиопы.

Читая статьи, посвященные различным культурным мероприятиям, обращайтесь внимание на заголовки и наиболее красивые и интересные выписывайте. В дальнейшем они могут вам пригодиться: «Увидеть мир сердцем» (фестиваль творчества), «Парад фантазий» (выставка декоративно-прикладного искусства), «От сердца к сердцу» (фестиваль народного творчества) и т. д.

2. Дать название можно используя цитаты и высказывания выдающихся личностей (писателей, учёных, педагогов, философов и др.).

ВАЖНО!

Примеры неудачных названий:

«Пиво или пепси» - тематическая дискотека (и то и другое вредно для здоровья);

«Беседа с короткой темой - Жизнь» - встреча поколений (жизнь человека не может быть короткой темой);

«Ещё не вечер» - вечера-встречи ветеранов (возникает ощущение скрытого саркастического смысла);

«Брось сигарету!» - акция (звучит как приказ и вызывает протест, отрицательные эмоции);

«Играй сам» - развлекательная программа (возникает чувство подтекста «Отстань!»);

«Жизнь прошла мимо» - шоу-программа (абсурдное и саркастическое название);

«Праздник мелких пакостников» - театрализованное представление (словосочетание «мелкие пакостники» вызывает неприязнь)

Цитаты обычно бывают длинными, поэтому из них надо выбрать для названия ключевые слова. Например, из высказывания П. Беранже «Сердце матери – неиссякаемый источник чудес» может получиться название для праздника, посвящённого Дню матери – «Неиссякаемый источник чудес». А из высказывания Плиния Старшего «Дом там, где твоё сердце» – название мероприятия, посвящённого семье – «Там, где твоё сердце».

3. Оказать помощь в поиске названий могут обычные толковые словари, словари символов, словарь красивых русских слов. Так же можно воспользоваться Интернетом.

4. Если вам нужно срочно придумать название, можно воспользоваться следующей формой (лекалом).

Оригинальное название, к сожалению, не получится, но все же лучше, чем ничего. Итак, к одному из приведенных ниже слов вы просто подставляете героя, предмет или какое-либо понятие из вашего мероприятия:

- В гостях у (подставляем героя в зависимости от темы мероприятия – «В гостях у Деда Мороза или Лесовичка или Золушки);
- Праздник (валенка, детства, солнца, друзей, книги и т.п.);
- Приключение (солнечных зайчиков, снеговика, детворы и т.п.);

- В царстве (флоры и фауны, фантазий, весны, любви и т.п.);
- Азбука (здоровья, солдата, родителей, семьи, счастья и т.п.);
- Путешествие (на ковче самолете, в страну детства и т.п.);
- Золотой (-ая, -ое) («Золотая нить» – конкурс модельеров, «Золотое перо» – поэтов, журналистов);
- Музыка, мелодия (лета, любви, души, сердца, природы и т.п.);
- Сказка (леса, моря, зимняя и т.п.).

Можно попробовать использовать метод ассоциаций. Приведу пример создания названия мероприятия к 8 марта:

а) сначала выстройте ассоциативный ряд, записывайте всё, что приходит в голову, можете задавать себе различные вопросы («Что любят женщины», «Каковы их главные качества» и т.п.) и записывать ответы: 8 марта – весна – цветы – женщины – любовь – семья – праздник – тепло – букет – красота – сердце – забота – музыка – совершенство – чувства – нежность.

б) теперь из записанных слов можно составить название: например: «Букет из самых нежных чувств», «Если в сердце живет весна», «О, женщины, вам имя – совершенство!»

Чем больше ассоциативных цепочек вы создадите, тем больше будет выбор слов для названия.

5. Многие специалисты для того, чтобы подстроиться под молодое поколение используют в названии мероприятия английские слова. Например, название танцевального конкурса «STAR TEEN» переводится как «Звезда Подросток» Конечно можно использовать яркие, узнаваемые англоязычные названия. Но все же, одно из приоритетных направлений в нашей работе – патриотическое. Поэтому лучше проявить смекалку и придумать хорошее современное название с помощью русского или белорусского языка. Такие как, например, «Звёздная молодежь», «Новое тысячелетие», «Танцующее лето», «Музыкальный Олимп», «Звезда танцпола», «Молодежный экспресс», «Танцевальный фейерверк» и т.д.

СЛОВАРЬ ФОРМ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



Авантюра (музыкальная, театральная, кино авантюра и т.п.) – захватывающее мероприятие в форме приключения (похождения), сопровождаемое риском неожиданных событий, перипетий и поворотов.

Агитбригада – небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив. Может включать форму – агитбеседка (место общения, информирования).

Азбука (театральная, лидера, успеха, добра, талантов и т.п.) – познавательное мероприятие, в ходе которого участники знакомятся с самыми основными, главными правилами (положениями), без знания которых невозможно заниматься чем-либо, достичь чего-либо.

Академия (семейная, театральная, художественная, юмористическая и т.п.) – цикл мероприятий либо разовое мероприятие, посвященное обучению по определенной теме.

Аквариум – интерактивный формат дискуссии с внутренним (активные спикеры) и внешним (слушатели) кругом участников. Слушатели могут присоединиться к внутреннему кругу в любой момент или войти в него после отдельных блоков дебатов.

Акция – (от лат. actio) форма общественного взаимодействия, выступление (например, трудовая акция, благотворительная акция), осуществляемое по заранее разработанному плану. Это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды. Акция представляет собой большое комплексное мероприятие (или комплекс мероприятий, объединённых одной целью и тематикой).

Антиконференция – формат дискуссионного мероприятия, в котором отсутствует повестка дня, а ход его работы определяется самими участниками. Любой участник неконференции имеет право выступить со своим словом. Самая главная цель мероприятия – сделать приоритетом коммуникацию и обмен мнениями, а не презентацию. Тема и проблематика мероприятия определяются коллегиально. Все предложенные идеи берутся в работу, организуется несколько сессий, и каждый участник сам определяет, на какую из них отправиться.

Аллея творчества – развлекательное мероприятие, где участники создают творческие работы под открытым небом либо мероприятие в формате прогулки по тематической выставке под открытым небом с использованием уличных атрибутов (деревья, кустарники, клумбы, фонари) для создания творческой атмосферы.

Арбузник (капустник) – самодеятельное шуточное представление, основанное на юморе и сатире. Арбузник имеет свою тему и предполагает предварительную подготовку в виде домашнего задания по теме

(подготовить музыкальный клип или попурри из песен, создать модель или целую коллекцию одежды, приготовить необычное кулинарное блюдо и др.). Зрителей данное мероприятие не предполагает. Любой пришедший на него должен внести свой вклад в общее дело «развлечений на заданную тему»: стихотворение, анекдот, частушки и т.п. Кроме выступлений участников с домашними заготовками вводятся конкурсы и игры шуточного характера. Само мероприятие проходит в непринужденной форме: участники его размещаются за столами, накрытыми для чаепития.

Арт-встреча — встреча с искусством.

Арт-объект – это творческий объект, рассчитанный на эмоциональную реакцию зрителя. Практичная вещь, созданная из различных материалов и предметов, передающая творческую идею создателя путём визуального взаимодействия со зрителем.

Арт-пространство – художественная творческая акция с активным использованием реального пространства, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта, или служит лишь обрамлением для него.

Атака мозговая (мозговой штурм) — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

Аттракцион (танцевальный, игровой и т.п.) – это развлекательно-игровая программа с использованием разнообразных игр, шуток, состязаний, сюрпризов.

Аукцион знаний — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

Б

Бал (от фр. *bal*, итал. *ballo*, нем. *Ball* – «танцевать, прыгать») – торжественное мероприятие со строгим этикетом, классическим набором танцев, следующих в заранее определённом порядке. Бал имеет свой церемониал и свои правила проведения и поведения. В настоящее время, бал в условиях образовательного учреждения может пониматься, как литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее

определённым порядке. (бал литературный).

Бал-маскарад — (от итал. *Maschera* «маска») – бал, на котором присутствующие одеты в различные характерные, национальные, исторические или фантастические костюмы, большей частью с масками на лицах. В условиях образовательного учреждения чаще всего бал-маскарад проводят на Новый год.

Баркемп – неформальная конференция, созданная самими участниками, интеллектуальный пикник, где участники могут открыто, в непринуждённой обстановке обсуждать важные общественные вопросы, проблемы экологии, культуры, гражданского общества, обмениваться идеями и мнениями.

Батл (англ. *Battle* – бой) – соревнование между группами участников в какой-либо отрасли знания или умения (батл интеллектуальный, танцевальный, музыкальный, литературный)

Бенефис — (фр. *bénéfice* — доход, польза) в своём первом значении – это спектакль, устраиваемый в честь одного из выступающих актёров, как выражение признания мастерства бенефицианта. Доход от таких представлений полностью поступал в пользу этого человека. В настоящее время бенефис может устраиваться как для человека, так и для неодушевлённого предмета, понятия. (бенефис учителя, книги, писателя). Может включать в себя музыкальные и танцевальные номера.

Беседа — диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается с сообщения педагога и продолжается разговором с аудиторией. Беседа включает в себя пять этапов развития. На начальном этапе устанавливается контакт с участниками, создаётся нужная атмосфера, пробуждается интерес к определённой теме. Затем происходит передача информации по теме. Здесь важно не потерять интерес участников, не уйти от темы беседы. На этапе аргументации происходит закрепление знаний, убеждение зрителей в определённом мнении, факте. Этап опровержения и убеждения подразумевает корректный, аргументированный обмен мнениями. На заключительном этапе беседы делаются выводы по проблеме обсуждения.

Блиц — какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время (блиц-опрос, блиц-турнир).

ВоФ (Птицы одного полёта) — неформальная встреча единомышленников, включает короткие выступления и дискуссию по высказанным идеям.

Брейн-ринг – интеллектуальная игра, способствующая развитию познавательных способностей, логики мышления, популяризации среди молодежи знаний по разным отраслям науки и культуры. Правила проведения заимствованы из одноименной теле-игры, которая основана на принципе состязательности, сообразительности и скорости реакции при ответах на различные вопросы.

Брифинг (англ. *briefing* от англ. *brief* — короткий, недолгий) —

краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу, встреча, на которой излагается официальная позиция, делается короткое информационное сообщение по какой-либо проблеме (без ответов на вопросы приглашённых). Б. очный, заочный, педагогический и др.).

Бульвар – мероприятие на открытом воздухе с целью рекламы.

Бумеранг – творческая акция с целью распространения и популяризации определённых благотворительных идей (Б. книги, добра, идей, жизни, помощи, заботы).

Буткемп (от англ. boot camp — учебный лагерь) – интенсивная учебная смена (цикл мероприятий) с полным погружением в какую-либо сферу деятельности.

Бюро новинок (музыкальных, театральных, молодёжных, творческих) – мероприятие по информированию и продвижению новинок искусства, декоративно-прикладного творчества, по определённому направлению или теме среди аудитории, пропаганда лучших образцов искусства, в том числе через организацию творческих встреч.

В

Вахта памяти – серия мероприятий, направленных на воспитание патриотизма и уважительного отношения к героическим поступкам своих соотечественников: ветеранам Великой Отечественной войны, воинам-интернационалистам. Мероприятие включает в себя встречи с ветеранами, коллективный просмотр и обсуждение кинофильмов, конференции, тематические конкурсы и викторины, военно-спортивные соревнования, игры, музыкально-литературные композиции, праздничные концерты.

Вебинар – форма работы с удалёнными пользователями, общение (консультирования, совещания, семинары) посредством видеосвязи через Интернет.

Веб-квест – мероприятие, построенное на целенаправленной поисковой деятельности участников с использованием информационных ресурсов Интернета для выполнения определенного задания, решения определённой проблемы.

Вернисаж — мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.

Вечер – вечернее собрание, дружеская встреча с целью развлечения и просвещения. Комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение, художественное, литературное, изобразительное, музыкальное оформление. Тематика вечеров разнообразна: одни из них могут быть приурочены к памятным датам и праздникам, другие – интересным фактам истории страны, различным проблемам общественно-политической жизни, литературе, искусству,

природе. Вечер может быть литературным, музыкальным, песенным, танцевальным, поэтическим и т. д. Также существует вечер-портрет, вечер вопросов и ответов, вечер-посвящение, гурман-вечер, вечер памяти, вечер хороших манер, вечер юмора и др.

Викторина – познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора присутствующих. Подбор вопросов осуществляется с учётом возраста участников, уровня их знаний. При проведении викторины могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами». Различают исторические, литературные, музыкальные, научно-технические, смешанные викторины.

Воркшоп (анг. «работа + мастерская») – это формат обучающего мероприятия, которое помогает участникам получить знания и сразу применить их на практике для формирования определённых навыков в благоприятной среде и при активном взаимодействии друг с другом.

Выставка – форма мероприятия, обеспечивающая тематическое информирование аудитории путем наглядной демонстрации документов, книг, произведений искусства, предметов быта, фотографий, рисунков, коллекций и пр. Выставка должна быть комфортной, наглядной, доступной, оперативной.

Выставка-вопрос: для оформления такой выставки нужно подобрать занимательные вопросы по определенной тематике. На выставке помещаются тексты вопросов и источники, где можно найти ответы на эти вопросы.

Выставка-знакомство организуется для того, чтобы познакомить учащихся с каким-либо интересным человеком, видом творчества, профессией, книгой и т.д.

Выставка-календарь: можно оформить календарь народных примет, календарь праздников, календарь добрых дел, календарь комплиментов, календарь погоды, календарь поводов для радости и т.д.

Г

Газета живая – тематический спектакль, который поставлен с соблюдением жанров журналистики. Передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью анкета, шарж, информация, объявления, реклама. В газете могут быть постоянные рубрики, традиции радио и телевидения, жанры живого слова (сказка, басня, загадка, частушка). Уместно музыкальное сопровождение.

Галерея (музыкальная, театральная, семейного творчества, рисунков и т.п.) – мероприятие, построенное по типу последовательного ряда, вереницы образов, типов, тем.

Гид — мероприятие-путеводитель, посвящённое погружение аудитории в специфику определённой темы, области знания (гид литературный, музыкальный, исторический, шахматный, фото-гид, техно-гид и др.).

Говорящая стена - выставка плакатов, лозунгов, цитат на определённую тему.

Город мастеров - нетрадиционная форма профориентационной работы с учащимися. Специально созданное игровое пространство для освоения учащимися доступных профессиональных навыков. По сути, это пространство есть маленькая модель реального мира, позволяющая детям осознать свои склонности к определённым видам деятельности, а формат игры делает получение новых знаний и навыков увлекательным и захватывающим. Игровая деятельность в Городе Мастеров максимально приближена к реальности: получение трудовой книжки на «бирже труда», выбор профессии, инструктаж в каждом из учреждений (локации), выполнение трудовых поручений и трудовых действий с использованием настоящих, либо максимально приближенных к настоящим, орудий труда и оборудования, получение денежного вознаграждения за работу (зарплата). Игровые сюжеты, как таковые, отсутствуют. Их заменяют игровые ситуации.

Гостиная – комплексное мероприятие, тематическая встреча в камерной обстановке. Тематика мероприятия определяет направление беседы, музыкальные и поэтические фрагменты, слайды, советы. Уместны сцены из спектаклей, элементы театрализации, остроумные короткие рассказы, музыкальное сопровождение. Различают поэтические, музыкальные, театральные гостиные.

Гуляние — времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами, обычно посвящено различным народным календарным праздникам (масленица, святки и т. д.), сопровождается рассказом и показом народных традиций.

Д

Дайджест — краткое сообщение, обзор или сводка информации, где собраны самые важные и интересные факты, новости или материалы по определённой теме.

Двенадцать минут – методика коротких продуктивных встреч, основанная на законе Парето: 20% усилий дают 80% результата.

Дебаты — чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями, прения между двумя сторонами по актуальным темам. Эта разновидность публичных споров направлена на то, чтобы участники дебатов убедили в своей правоте третью сторону, а не друг друга.

Дегустация (новинок, развлекательная, новогодняя и т.п.) – форма мероприятия с использованием различных методов и приёмов с целью

пропаганды, рекламы чего-либо (например, танцевальная дегустация – показ различных жанров танца, с последующим предложением аудитории «попробовать себя» в том или ином танце)

Декада – комплекс взаимосвязанных тематических мероприятий, направленных на развитие познавательного интереса, кругозора и творческих способностей учащихся. Декады создают условия для апробации педагогами новых технологий, новых форм проведения занятий и мероприятий.

День – комплексная форма мероприятий, включающая в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединённые какой-либо темой (День весёлых затей, день профессий, день гения, день творчества и др.).

День открытых дверей — включает экскурсии по учреждению, беседы, выставки, мастер-классы, игровые программы, встречи с интересными людьми, концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель — привлечение потенциальной аудитории, создание положительного имиджа учреждения.

Десант – выездное мероприятие для определённой аудитории.

Дефиле — мероприятие, включающее торжественный проход участников в тематических костюмах, в образах персонажей либо с тематическими аксессуарами, атрибутами. Возможно дефиле литературных героев, книг, блюд, мифических персонажей, профессий и т.д.

Дилижанс – мероприятия в игровой форме, стилизованное как дорога или путешествие с обязательными остановками (станциями, опушками, островами, домами).

Дискуссия – специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, корректности во время дебатов. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, лекции, особенно адресуемые молодёжи.

Диспут – публичный спор, посвящённый обсуждению актуальных вопросов, социальных или нравственных проблем. В ходе диспута происходит демонстративное столкновение мнений. Проблема диспута должна быть полемичной. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и чётко сформулировать основные вопросы. Чтобы диспут не перешёл в обыкновенную перепалку, крайне важно сосредоточить внимание участников на культуре спора.

Дуэль — мероприятие в форме поединка, происходящего по определённым правилам, между двумя противниками на определённые темы. Дуэль может быть интеллектуальная, литературная, юмористическая, поэтическая, шахматная, танцевальная и др.

Е

Ежедневник (еженедельник, ежемесячник) – оперативное периодическое мероприятие с обсуждением злободневных тем либо дел в коллективе.

Ералаш – форма мероприятия с использованием различных методов и приёмов (игровых, развлекательных, соревновательных, подвижных).

Escape room — это интеллектуальная игра, в которой игроков запирают в помещении, из которого они должны выбраться за время, находя предметы и решая головоломки. Некоторые представители жанра также включают в себя детективный или иной сюжет, чтобы погрузить игроков в уникальную атмосферу.

Ж

Журнал – мероприятие, по содержанию и структуре похожее на печатное издание из ряда разделов (тем) – «страниц», каждая из которых содержит информацию по теме об объекте, событии. Общий объём журнала – 3-5 «страниц» – кратких устных сообщений, проиллюстрированных презентацией, короткометражным фильмом, наглядным материалом. Устные журналы могут посвящаться жизни и деятельности общественных: деятелей, творчеству писателей, композиторов, учёных, определённым событиям.

З

Заседание – мероприятие в форме обсуждения, консультирования, обмена опытом. Может проходить в шуточной форме с использованием юмористических ремарок, мини-розыгрышей (например, заседание Любителей шуток).

Защита проекта (ов) – представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты.

Каждый проект – самостоятельно разработанный и изготовленный продукт (материальный или интеллектуальный) от идеи до её воплощения, отвечающий решению определённой проблемы (задачи) и обладающий новизной и актуальностью. Проекты бывают исследовательскими, творческими, игровыми, информационными, практико-ориентированными.

Проекты могут быть представлены в виде моделей, схем, чертежей, рисунков, инфографики, интеллект-карт, лепбуков и др. В ходе защиты задаются вопросы, происходит обмен мнениями о достоинствах и недостатках проекта. Оценивает защиту проектов жюри на основе разработанных критериев и по номинациям.

Звездопад – мероприятие, посвященное нематериальному наследию мировой культуры, шедеврам музыки, литературы, искусства. Включает творческие номера участников. (Звездопад талантов, юмора, идей; театральный, музыкально-поэтический звездопад).

И

Игра (-викторина, -загадка, -отчет, -представление, - фантазия, - головоломка и т.п.) – соревнование, состязание по заранее согласованным и определённым правилам, ограниченное во времени и пространстве.

- *Игра деловая* – средство формирования организационных, общественных знаний, умений и навыков.

- *Игра интеллектуальная* – игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума, сообразительности.

- *Игра тематическая* – массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвящённое какой-либо теме: например, историческая, экологическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.

- *Игра познавательная* – игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

- *Игра ролевая* – участники мероприятия становятся героями ситуации, то есть как бы исполняют роли заданных персонажей.

- *Игра семейная* – игра, между двумя или несколькими семейными командами.

- *Игра-конкурс* – мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.

- *Игра-представление* – комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

- *Игра-путешествие* – мероприятие в формате виртуального или реального путешествия (по странам, континентам, достопримечательностям, эпохам, объектам и др.) с элементами игры. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками, тематическими станциями.

Игротека – мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.

Иллюзион (театральный, танцевальный, новогодний, таинственный и т.п.) – зрелищное мероприятие, основанное на смене интересных номеров, построенных на эффекте неожиданности вызывающих чувства удивления, радости. Может быть проведено по принципу «то ли сон, то ли явь».

Импровизация (танцевальная, музыкальная, театральная) – мероприятие, в ходе которого происходит создание художественного произведения непосредственно в процессе его выполнения, на ходу. Результатом импровизации является экспромт.

Инсценировка – театральная постановка, подразумевающая

сценическое оформление литературного текста, закреплённого в определённой форме и не допускающего импровизации.

Интервью – разновидность беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер (ведущий беседы) задаёт тематические вопросы своим собеседникам и получает от них ответы.

Информ-дайджест – массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение определённой темы.

Информина – специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование аудитории, чаще применяется как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников. Особенностью данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами участники.

К

Кабачок – театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «миникафе».

Каламбур (веселый, молодёжный, новогодний и т.п.) – мероприятие, проводимое с целью создания отдыха в веселой, непринужденной атмосфере.

Калейдоскоп – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (викторина, информинутка, блиц, миниатюра, обзор и т.д.) или состоящие из разных сюжетных сцен (отрывков), объединённых одной темой.

Капустник – это веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

Караван (театральный, молодёжный, впечатлений, историй) – мероприятие с неоднократной последовательной сменой тем, образов или цикл мероприятий, объединённых одной темой.

Карнавал – массовое костюмированное мероприятие, праздник с шествием, маскарадом, театрализованными играми.

Карусель (поэтическая, танцевальная, песенная) – развлекательное мероприятие в игровой форме на определённые темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.

Качели (дискуссионные, музыкальные, поэтические, интеллектуальные) – мероприятие, построенное на состязании или обсуждении, имитирующем раскачивание качелей. Участники, расположенные друг против друга, поочередными выступлениями раскачивают «качели». Предметом мероприятия может быть всё: творческие номера, песенное (поэтическое, танцевальное) исполнение, актуальные (проблемные, ситуативные вопросы, мнения), кино (видео)сюжеты и т.п.

Кафе (музыкальное, театральное, семейное) – форма мероприятия, построенного в формате кафе, где анонс представлен в виде меню, а вместо блюд «подаются» творческие номера, игровые задания, импровизации и т.п.

Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, освещение, угощение и т.д.

Квест (англ. – «поиск, предмет поисков») – это игра с сюжетной линией, которая заключается в решении различных головоломок и логических заданий, преодолении препятствий для решения игровой проблемы или достижения игровой цели.

Клуб – форма организации досуга, объединяющая людей в целях общения на основе совместных творческих, научных, литературных, художественных и других интересов.

Клуб веселых и находчивых – соревнование нескольких одновозрастных команд, как правило, весёлое, юмористическое. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

Компас (музыкальный, поэтический, информационный) – мероприятие, проводимое в форме игры-поиск кого-либо (чего-либо) на определённую тему. Может проводиться в виде информационной беседы, целью которой является знакомство – направление аудитории с определённой темой.

Композиция литературно-музыкальная – комплексное мероприятие, посвященное определенной теме либо персоне. Данное представление может проходить в виде концерта, часто без ведущих, где перемежаются литературные и музыкальные выступления, следующие одно за другим без конферанса. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов.

Конкурс – личное или командное соревнование с целью выявления наилучших участников, исполнителей, лучшей работы, т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры. К этой форме относятся все виды состязаний между командами, в ходе которых выявляется победитель. Конкурсы могут быть на самые разные темы (краеведческий, профессиональный, конкурс эрудитов, конкурс чтецов, рисунков, фотоконкурс), а также могут объединять в себе несколько форм: викторину, спортивное и интеллектуальное соревнование.

Конференция – мероприятие, проводимое с целью обсуждения научных вопросов и выработки рекомендаций по их решению. Учебная конференция сосредотачивает и мобилизует духовные силы учащихся, развивает познавательные интересы, обеспечивает полноценное повторение и закрепление учебного материала. В период подготовки к конференции учащиеся включаются в самостоятельную работу, обогащённую поиском и творчеством.

Концерт – публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных номеров по определённой, заранее составленной программе. Виды концертов: тематический концерт, посвященный одной

теме; концертная программа, сборная из номеров разных жанров (хореография, вокал, выступления оркестра, ансамблей и др.); театрализованный концерт обязательно имеет сюжетный ход, ведущие – какие-либо герои или персонажи; моноконцерт – концерт одного исполнителя или одного жанра.

Косплей-шоу – «костюмированная игра», перевоплощение в различных персонажей игр, кинематографа, мультипликации, литературы, комиксов, фэнтези. Косплей включает в себя изготовление костюма и элементов атрибутики выбранного персонажа, предполагает обыгрывание любимого персонажа, точное копирование его одежды, внешности, манеры поведения и прочее.

Костёр (гостевой, торжественный) – развлекательно-познавательное мероприятие (чаще вечернее) с содержательной программой, включающее в себя определённые ритуалы, конкурсы, песни, сценки, шутки, свободное общение на актуальные темы. При проведении костра особое внимание стоит уделить ритуалу зажжения и правилам безопасности.

Кросс – акция, направленная на привлечение к определенной теме, дате, событию. Может проводиться на скорость выполнения заданий, импровизации или выступления.

Круг историй – нарративный формат, напоминающий фокус-группу. Цель – обмен опытом (а не мнениями!) о событии или ситуации.

Круглый стол – форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальной возможностью проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и выработать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители общественных организаций и другие заинтересованные лица.

Л

Лаборатория (успеха, творческая, музыкальная и т.п.) – мероприятие на основе тренинга, обмена опытом, практикума, стилизация научно-исследовательской деятельности.

Лабиринт – развлекательное мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

Лекторий – цикл лекций, объединённых одной темой, проводимых с целью информирования и обучения аудитории. Особенность лектория – интерактивность – возможность слушателей задавать вопросы, обсуждать проблемы, делиться мнениями. Акцент делается на взаимодействии и обмене опытом между лектором и слушателями.

Ленд-арт конкурс/фестиваль – мероприятие на свежем воздухе, основанное на создании и демонстрации (защите) архитектурных объектов с использованием природных материалов, гармонично сочетающихся с

местной территорией.

Лестница (знаний, успеха, песенная, творческая) – мероприятие, в рамках которого участник выполняет задания от простого к сложному, осуществляя таким образом восхождение вверх. Атрибутом может выступить импровизированная торжественная лестница и почетный пьедестал.

Линейка – торжественное собрание, предполагающее построение участников в шеренгах на какой-либо площадке, перед которыми разворачивается действие.

Лицей – цикл мероприятий с углубленным изучением каких-либо тем.

Лотерея – организованная игра типа викторины, при которой распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жеребья, лота).

Лото (песенное, юмористическое, интеллектуальное) – организованное состязание по правилам традиционного лото.

М

Марафон (музыкальный, танцевальный, поэтический, благотворительный) – цикл массовых мероприятий, объединённых общей тематикой. Как и у спортивного марафона предполагается преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер.

Маркетплейс – тематический магазин, где участники продают и покупают идеи и опыт, выстраивая свою индивидуальную образовательную траекторию.

Марш (фр. *marche* – «действие, ходьба, поступь») – парадное ритмичное шествие строем в ногу и под музыку, объединяющее единомышленников. (Марш юных экологов, любителей книги, марш литературных героев, профессий, достижений).

Марш-бросок — соревнование с элементами ориентирования на местности, в которых участники автономно проходят заданную дистанцию с поиском определённых контрольных пунктов, расположенных на протяжении всего маршрута.

Мастер-класс — одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приёмов работы.

Мастерская (танцевальная, творческая) – форма мероприятия в ходе которого происходит передачи знаний, умений и мастерства, обмена опытом, обучение и воспитание.

Мастерская радости— практико-ориентированное мероприятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.

Медианар – онлайн-мероприятие, в ходе которого участники самостоятельно изучают (слушают, смотрят, читают) специально разработанные и размещённые в Сети материалы, выполняют контрольное задание. Участники самостоятельно выбирают наиболее удобный порядок и форму взаимодействия с материалами, определяя предпочтения в работе с информацией.

Микрофон свободный (открытая трибуна) — мероприятие, направленное на ценностно-ориентированную деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанное на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), участники свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью.

Мини-студия — небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приемам.

Минута славы – мероприятие, где любой участник может показать свои уникальные способности.

Минутка (хорошего настроения, творчества, безопасности) – непродолжительное, но содержательное мероприятие.

Мировое кафе (World Café) – технология содержательной беседы, которая позволяет участникам обменяться мнениями по теме и выработать новые идеи в раундах диалога, при этом оставаясь частью единого разговора. Участники делятся на мини-группы по числу вопросов для обсуждения. В каждой группе есть хозяин стола, который остаётся на месте и аккумулирует идеи, мнения. Остальные перемещаются между столиками и включаются в разные дискуссии.

Митап (анг. «встречаться») – неформальная тематическая встреча единомышленников для обмена мнениями, идеями, опытом в неформальной обстановке.

Митинг – публичное собрание для обсуждения каких-либо значимых вопросов, предполагающее демонстрацию взглядов, выступлений отдельных ораторов.

Мозаика (музыкальная, творческая, новогодняя и т.п.) – комплексное мероприятие развлекательного характера, составленное из ряда сменяющихся приёмов и методов.

Мозговой штурм – эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.

Музей — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях.

Музей в чемодане – интерактивная форма работы с музейными предметами, документами и материалами, которые должны легко вмещаться

в чемодан (корзину, сумку, сундук). Основная идея заключается в мобильности выставки и возможности активно манипулировать экспонатами.

Мюзикл – музыкально-сценическая постановка, в которой переплетаются диалоги, песни, музыка, важную роль играет хореография, костюмы.

Н

Навигатор (лат. «корабль, плыть на корабле») (театральный, музыкальный, творческий, профессиональный) – тематическое мероприятие, посвящённое определению пути (направления) к достижению цели (в творчестве, профессии и т.п.), с использованием различных методов и приёмов.

Неделя (театральная, фольклорная, здоровья и т.п.) – цикл мероприятий по определённой теме, которые проводятся в течение недели.

О

Обзор (-размышление, -игра, -интервью, -шоу, театральный и т.п.) – мероприятие, посвящённое информированию аудитории о ряде объединённых общей темой явлений (творчества, литературы, спорта, досуга) с последующим обсуждением.

Обсуждение – массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер.

Олимпиада – мероприятие в формате конкурса, смотра художественной самодеятельности, соревнования на лучшее выполнение определённых заданий в какой-либо области знаний.

Open-air (от англ. «легкая атмосфера», «на открытом воздухе») – массовое мероприятие на свежем воздухе под открытым небом.

Отчет творческий – мероприятие, посвященное анализу деятельности кружка, студии, учащихся перед зрителями, может содержать перспективный план развития на будущее, часто проводится в форме театрализованного представления.

П

Пазл (театральный, музыкальный, творческий) – (от англ. jigsaw puzzle – складная картинка, мозаика) – мероприятие, представляющие собой мозаику, сложившуюся из множества фрагментов (музыкальных, танцевальных номеров, видеосюжетов и т.п.), объединённых одной темой (событием).

Палитра (интересов, увлечений) – мероприятие в формате арт-салона, направленное на раскрытие творческих способностей, самовыражение, поддержку одарённости участников. Может объединять любителей одного или разных видов творчества либо способствовать выявлению интересов и склонностей детей, давая им возможность проявиться в различной творческой деятельности.

Панорама – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему, событие, личность.

Парад (звёзд, талантов, творчества, идей, героев и т.п.) – мероприятие, включающее в себя торжественное шествие или демонстрацию каких-либо явлений, достижений, лучших образцов, новинок.

Перекрёсток – мероприятие, в ходе которого обсуждаются, демонстрируются разные темы, мнения, взгляды, виды творчества. Место проведения становится местом пересечения участников, их взглядов, умений, способностей.

Перформанс – это короткое интригующее художественное или театральное действие, которое происходит в данный момент в данном месте и производится самим участником или группой участников на социально значимую тему. К перформансу часто прибегают в тех случаях, когда автору необходимо распространить и обнародовать какую-то важную идею или проблему.

Печа-куча (яп. «лёгкая увлекательная беседа») – краткая тематическая презентация в формате «20×20», состоящая из 20 слайдов, автоматически сменяющих друг друга через каждые 20 секунд.

Пирамида (музыкальная, знаний, творческая, спортивная) – форма мероприятия, при которой открывается многогранность представленной темы. Может проходить в виде конкурса, состязания, целью которого является достижение вершины пирамиды через весёлые (интеллектуальные, спортивные) испытания, конкурсы.

Питч-сессия – (от англ. «бросок, подача») — мероприятие, состоящее из кратких структурированных презентаций проектов перед потенциальными инвесторами, заинтересованными лицами.

Пленэр – творческое мероприятие, основанное на объединении художников-единомышленников и рисовании окружающей среды с натуры, в естественных погодных условиях. Организовать пленэр можно в городе, лесу, парке, сельской местности.

Площадка – мероприятие на любую тему, проводимое на улице на ограниченной территории.

Поединок (интеллектуальный, спортивный, творческий, кулинарный) – соревнование между участниками, командами на определенную тему.

Посвящение – торжественный праздник, приуроченный к вступлению участников в новый статус, в ряды (состав, коллектив) чего-нибудь. Например, посвящение в художники, студенты, читатели и т.п.

Поход (оздоровительный, туристический, театральный) – групповое

или индивидуальное мероприятие, связанное с перемещением по маршруту в спортивных, познавательных и других целях. Может проводиться в форме развлекательного мероприятия, инсценированного похода.

Почта (доверия, поздравительная, новогодняя) – форма взаимодействия, имитирующая почтовое сообщение между участниками. Инициатор мероприятия на определённый срок устанавливает в заранее оговоренном месте ящик (коробку, шкатулку) для сбора тематических вопросов, пожеланий, поздравлений, идей, а затем организует доставку сообщений адресату либо коллективное обсуждение.

Праздник – массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате, событию, дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт, показ спектакля, сольные номера, игры, пародии, аттракционы.

Представление – организованное зрелище, спектакль. Может быть кукольным, музыкально-игровым, театрализованным, фольклорным и т.п.

Презентация – информационно-рекламное мероприятие, посвящённое представлению результатов творческой деятельности (определённой продукции, услуге, авторскому произведению).

Пресс-конференция – мероприятие в формате ролевой игры, построенное на вопросах и ответах, где участники выполняют роли спикеров и журналистов. Цель мероприятия – сделать публичное заявление, анонс или презентацию важного события, может проводиться в виде мини-шоу, но с серьезным содержанием.

Программа (игровая, информационная, конкурсная, концертная, познавательная) – мероприятие, состоящее из цикла игр, конкурсов, концертных номеров, викторин, познавательных сообщений (в зависимости от вида программы).

Промо-акция – активное информационно-рекламное мероприятие, воздействующее на целевую аудиторию и направленное на продвижение продукта, услуги. Компоненты промо-акций: раздача листовок, рекламных материалов, дегустация, мастер-классы, конкурсы, розыгрыши подарков, флешмобы и др.

PR-акция – разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности чего-либо (кого-либо).

Путеводитель – мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь месте, творчестве, жанре, культурных объектах. Может проводиться в виде рассказа о жизни и биографии человека.

Путешествие (музыкальное, виртуальное, культурное) – мероприятие в игровой форме, стилизованное как перемещение участников между отдельными значимыми точками (станциями) с обязательным выполнением тематических заданий.

Пятиминутка с искусством – гибкая, лёгкая форма приобщения детей к искусству по принципу «малой дозировки», когда участники в течение

коротких, но насыщенных по эмоциональному напряжению минут воспринимают одно или несколько произведений без анализа и оценок, только свободное общение и свободное впечатление. Наилучшим методическим решением является двойной художественный ряд (аудиовизуальный), когда одновременно демонстрируются разнообразные произведения, одно из которых выступает в роли фона, усилителя впечатлений. Главная цель мероприятия не в изучении шедевров, а в развитии способности воспринимать шедевры.

Р

Радуга талантов – мероприятие, схожее с конкурсом, фестивалем детских достижений, направленное на выявление и поощрение юных талантов в самых разных областях – музыка, хореография, театральное искусство и др.

Разговор актуальный – мероприятие в формате беседы на актуальные, острые, злободневные, значимые для аудитории темы с привлечением экспертов, непосредственных участников событий с целью раскрыть подробности, отыскать причины и следствия каждой проблемы.

Разгуляй (масленичный, театральный, музыкальный, народный) – праздничное массовое мероприятие с использованием игр, шуток, состязаний.

Размышление – мероприятие в форме обсуждения, высказывания мнений по определённой теме.

Рандеву (музыкальное, летние, поэтическое, историческое и т.п.) – мероприятие в форме неспешной импровизированной экскурсии по какому-либо жанру (теме), творчеству (биографии) героя.

Ракурс (театральный, правовой) – это обзор (знакомство) с темой (жанром, творчеством) с определённой точки зрения, чаще используется как элемент в общем мероприятии.

Раритет (лат. *garitas* - редкость) (-вечер, -выставка, -салон) – мероприятие, посвящённое предмету (теме, жанру), представляющему собой особую ценность, редкость.

Раут (англ. «толпа») – торжественный званый вечер, приём без танцев.

Ребус (музыкальный, исторический, экологический) – мероприятие с использованием викторин, кроссвордов, загадок. Чаще выступает как часть мероприятия.

Реверсионный брейнштурминг (обратный мозговой штурм)— методика коллективного поиска решений, где каждый участник критикует идею и даёт «вредные советы», в ходе чего рождаются конструктивные решения проблемы.

Регата (танцевальная, семейная, спортивная) – мероприятие в форме соревнования, состязания, гонки.

Респект-встреча – мероприятие, целью которого является проявление признательности, одобрения, уважения, выражение почтения и восхищения к кому-либо (чему-либо).

Ретрит – особый вид обучения и досуга на лоне природы, направленный на самопознание, развитие, уединение, цифровой детокс, отказ от привычного окружения и привычек.

Ринг (музыкальный, танцевальный, правовой, эрудитов, песенный) – мероприятие, проводимое в форме командного или индивидуального состязания в каком-либо виде творчества, интеллекте, эрудиции, где в каждом «раунде» участники один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей.

Робинзонада (музыкальная, детская, спортивная) – мероприятие в виде интересного приключения, путешествия.

Розыгрыш – развлекательное мероприятие с загадыванием шарад, заданий, применением шуток с целью поставить кого-либо в смешное положение, поверить во что-либо придуманное и возможность получения выигрыша.



Сад (музыкальный, поэтический, летний, нескучный) – мероприятие в форме непринуждённого общения, с музыкальными, поэтическими, танцевальными номерами. Классический стиль оформления: сооружение в виде беседки, зелень, цветы, качели, скамьи, импровизация пруда (фонтана).

Сага (музыкальная, творческая, песенная, танцевальная, историческая) – мероприятие в форме повествования с историческим или легендарным сюжетом, облечённого в устную (литературную), музыкальную, танцевальную форму.

Салон (творческий, музыкальный, поэтический) – мероприятие, проводимое в форме эстетического общения в помещении, оформленном как гостиная. Также – форма выставки, кружка, где участники объединены общим интересом.

Светлица (рождественская, музыкальная, рукодельная) – мероприятие (чаще фольклорное) в форме встречи-общения с использованием фольклора, исполнением песен, демонстрацией предметов рукоделия.

Светофор (музыкальный, молодёжный, танцевальный, правовой) – развлекательно-познавательное мероприятие с использованием игр, конкурсов, викторин, стилизованных под цвета светофора, правила дорожного движения.

Сеанс (кино, театральный, танцевальный и т.п.) – демонстрация чего-нибудь перед публикой, завершающаяся в определённый промежуток времени.

Семинар у костра – деловая встреча в неформальной обстановке на

свежем воздухе, способствующая открытому обмену мнениями, идеями

Симпозиум – собрание, формализованное обсуждение, в ходе которого участники выступают с сообщениями, раскрывающими свою точку зрения на интересующую проблему, после чего отвечают на вопросы присутствующих.

Сквер (танцевальный, театральный, молодёжный, летний) – рекламно-информационное мероприятие, приводимое в форме живого общения на открытом воздухе.

Слайд-программа – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

Слёт – съезд, собрание представителей организации, коллектива (слёт пионеров, изобретателей, спортсменов).

Смех-тайм – развлекательное мероприятие с творческими номерами, посвященное юмору, розыгрышам, шуточным праздникам.

Смотр-конкурс – мероприятие в формате публичной демонстрации результатов деятельности с их последующим оцениванием.

Собрание – мероприятие, проводимое в форме встречи аудитории для обсуждения, решения каких-нибудь вопросов (собрание знатоков, любителей книги, бардов).

Соревнование – противоборство и конкурентная борьба между несколькими сторонами (командами, игроками) за достижение превосходства, (выигрыша, признания).

Спартакиада – массовое соревнование по различным видам спорта.

Спортландия – командные соревнования участников в подвижных играх.

Спроси меня что угодно (Ask Me Anything) – сессия вопросов и ответов с приглашённым экспертом. Формат чаще проводится как онлайн-форум, текстовый или видеочат, возможно проведение и офлайн.

Старты (танцевальные, творческие, песенные, весёлые, спортивные) – мероприятие, целью которого является начало чего-нибудь (сезона, предметной декады, праздника). Проводиться как в форме презентации, так и виде состязания, конкурса.

Стендап – юмористическое мероприятие, построенное на публичных комичных выступлениях участников перед зрителями.

Стол дискуссионный – круглый стол, носящий дискуссионный характер.

Ступени (театральные, поэтические, творческие) – мероприятие в форме игры на преодоление испытаний. Может проходить в виде презентации достижений кого-либо (чего-либо).

Суд – рекомендуется проводить среди молодёжной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной деятельности участников.

Сундучок (фольклорный, театральный, весёлый, сказочный, новогодний) – развлекательно-познавательное мероприятие, где художественные номера, вопросы и задания как бы «достаются из сундучка».

Science Slam – доходчивый короткий увлекательный научный стендап с элементами батла. Для определения победителя шумомером изменяется громкость зрительских аплодисментов.

T

Театр-экспромт (моментальный спектакль) – театрализация без предварительной подготовки, одно из самых универсальных средств развлечения и сближения аудитории. Экспромт освобождает от страха перед неуспехом, предполагает сиюминутное созидание, раскрепощение участников. Методика организации театра-экспромта проста: текст для «голоса за кадром» составляется так, чтобы на сцене развертывались занимательные события. Персонажи обозначаются на карточках, которые распределяются среди участников. По ходу звучания текста, несущего в себе информацию о действиях героев, актёры появляются из-за кулис и исполняют всё, о чём сообщает «голос за кадром». Желательно, чтобы в пьесе было много действий, сменяющих одно другим, чтобы поворот событий был неожиданным и, в итоге, веселым и смешным. Действующими лицами являются и люди, и звери, и растения, и вещи, и природные явления.

Телемост – один из видов групповой коммуникации с применением технических средств связи для обсуждения актуальных вопросов и налаживания дружеских, деловых контактов на расстоянии.

Тир (интеллектуальный, музыкальный) – командная или индивидуальная игра с использованием атрибутики и правил тира. На каждом этапе задается расстояние до мишени (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

Teach-in (тич-ин) – публичная дискуссия (собрание) для обсуждения злободневных вопросов.

Ток-шоу – мероприятие в форме активной дискуссии с большим числом участников, экспертов. Смысл проведения ток-шоу не в выработке единой точки зрения на проблему, а во включении участников в ситуацию нравственного выбора, путем соотнесения своих ценностных установок с суждениями других участников, с общепринятыми нравственными требованиями. При подготовке важно определить способ постановки проблемы: рассказ, демонстрация кинофрагмента; прочтение ситуации из книги, статьи; инсценировка ситуации.

Тренинг (психологический, тематический, мотивационный, поведенческий, коммуникативный) — мероприятие, направленное на обучение, получение знаний, развитие умений и навыков, а также социальных установок, включает групповую дискуссию и ролевую игру в различных модификациях и сочетаниях.

Турнир – состязание, соревнование на разные темы 2 или более участников (команд), которое проводится в виде серии боёв на выбывание участников.



«Умник на велосипеде» (анг. Brainiac Biking) — коллективная велопрогулка по тематическим станциям, на которых спикеры читают 10-минутные лекции и устраивают брейк-таймы. Сочетание физической нагрузки с умственной деятельностью позволяет создать ситуацию успеха для коммуникации и обмена опытом.

Урок (мужества, памяти, мира, фантазии) – форма организации обучения и воспитания с целью овладения учащимися познавательным материалом – знаниями, умениями, навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями. Может включать занимательные и игровые элементы.

Утренник – утреннее представление, утренний спектакль, праздник для детей с использованием различных игр, художественных номеров, викторин, конкурсов.



Фабрика (от лат. Fabrica – мастерская) (звёзд, талантов, творчества) - форма мероприятия, которая предусматривает показ достижений, смотр-конкурс кого-либо (чего-либо).

Фант (-вечер, -представление, -шоу) – развлекательное мероприятие в форме игры, в которой участники выполняют шуточные задания (импровизацию, экспромт), назначаемые по жребию (фанту).

Фейерверк (новогодний, творческий, талантов) – зрелищное яркое мероприятие с использованием различных художественных номеров, конкурсов, игр. Возможно использование спецэффектов, звукового и светового оборудования.

Феерия – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Фейл-конференция (англ. «потерпеть неудачу») – мероприятие для тех, кто предпочитает учиться на чужих ошибках, а не допускать собственные. Спикеры представляют свои неудачные кейсы, участники задают вопросы и анализируют отрицательный опыт.

Феномен (-вечер, -праздник, -встреча, -клуб) – мероприятие, посвящённое чему-то (кому-то) выдающемуся, исключительному, небывалому, запоминающемуся.

Фестиваль (книги, профессий, здоровья, талантов) – широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений в различных видах искусства. Цель фестиваля — не столько выявить победителя, сколько дать возможность продемонстрировать своё мастерство в той или иной области.

Флешмоб – (англ. «быстрая толпа», «вспышка толпы») – заранее спланированная массовая акция, в которой группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится, как ни в чем не бывало. Сбор участников осуществляется посредством связи или сети Интернет.

Фонтан (желаний, талантов, идей, творчества, смеха) – развлекательно-познавательное мероприятие с разнообразием творческих номеров, игр, заданий, сменяющих друг друга.

Формула (успеха, таланта, мастерства) – мероприятие в форме встречи с кем-либо известным для демонстрации положительных качеств личности, достижений, жизненного и профессионального опыта с последующим обсуждением и обменом мнениями по теме.

Форсайт (англ. «предвидение») – встреча, где участники прогнозируют будущее и определяют сценарии развития событий. Основными принципами здесь являются следующие установки: «будущее зависит от прилагаемых усилий», «будущее вариативно», «будущее нельзя предсказать, но можно создать таким, каким мы хотим его видеть».

Форум – широкое представительное собрание, съезд.

Фото-кросс – соревнование с использованием искусства фотографии, гонка с тематическими и временными рамками и заданиями. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Например, фото-кросс «Город читает» – за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.

Фристайл (англ. – «свободный стиль») (музыкальный, танцевальный, молодёжный) – развлекательно-познавательное молодёжное мероприятие с импровизацией, экспромтом и различными испытаниями (заданиями) на смелость и находчивость.

Фуршет (праздничный, семейный, новогодний, музыкальный) – мероприятие стилизованное как торжественный приём с угощениями в виде творческих номеров и шуточных заданий.

X

Хакатон (анг. «марафон для хакеров») – творческая площадка, во время работы которой участники сообща в режиме нон-стоп решают какую-либо проблему за ограниченное время и презентуют итоговый продукт.

Хит-парад (музыкальный, танцевальный, творчества, талантов) – мероприятие в формате демонстрации рейтинга популярности,

определяемого в результате опроса, итогов смотра-конкурса.

Хобби (-вечер, -шоу, -встреча, клуб, центр) - мероприятие проводимое с целью объединения людей с определённым увлечением, мастерством. Может действовать как культурно-досуговое формирование.

Хоровод (друзей, сказок, загадок, вопросов, песен, талантов) – развлекательное мероприятие, состоящее из следующих друг за другом художественных (творческих) номеров, небольших шуточных вопросов, заданий, испытаний.

Хронограф – познавательное мероприятие, построенное в формате летописи по годам (периодам, эпохам) о каких-либо исторических событиях, явлениях, людях.

Хроника (лат. «время»)– рассказ о каких-либо событиях, людях, эпохах в хронологической последовательности.

Ц

Церемония (музыкальная, театральная, награждения, поздравления) – торжественное мероприятие с обязательным совершением установленного обряда, символического действия по установленным правилам (церемониалу).

Цикл (встреч, бесед) - несколько мероприятий, объединённых одной темой.

Ч

Чаепитие (с книгой, с рукоделием, театрализованное, праздничное, семейное, музыкальное) – мероприятие в форме вечера-общения с угощением, шутками, элементами театрализации и т.п. (например, «Чашка чая со Снежной королевой»)

Чародей-вечер – мероприятие с созданием атмосферы чуда, волшебства.

Час – мероприятие, информирующее участников по любой теме. (час весёлых историй, час вопросов и ответов, час общения, час открытий, час поэзии, час размышлений, час фантазии).

Челлендж (англ. «вызов») – интенсивный онлайн-марафон, посвящённый определённой теме или развитию конкретного навыка.

Чтения (краеведческие, педагогические, интеллектуальные, молодёжные) – комплекс форм и методов пропаганды литературы, знаний, опыта по определенной теме. Чтения могут включать в себя несколько мероприятий – круглый стол, выставку, конференцию, библиографический обзор и т.д.

Ш

Шелфи-шоу (англ. «полка») – мероприятие, построенное на обсуждении и угадывании личности участника по фотографии его личной полки, каждая из которых является отражением своего владельца, его образа жизни, интересов, увлечений, достижений через предметы - книги, цветы, статуэтки, победные кубки, фотографии и открытки и пр.

Шествие (героев, ветеранов, Дедов Морозов и Снегурочек) – одна из форм публичного мероприятия, массовое торжественное прохождение людей, процессия в связи с каким-либо знаменательным событием или согласно традиции, обряду.

Школа (танантов, гениев, лидеров, этикета, общения) – тематическое обучающее и познавательное мероприятие (либо цикл мероприятий), по заранее разработанной программе.

Шоу (танантов, музыкальное, интеллектуальное, -программа) – яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

Шутка-минутка – небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.

Э

Экзамен (творческий, музыкальный, весёлый, поэтический) – мероприятие (или его часть) проводимое в форме испытания на знания, умения, навыки, может быть в виде конкурсного задания.

Экскурсия – коллективное посещение достопримечательных мест культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Экскурсия требует предварительной подготовки со стороны организатора и участников, а также инструктажа по технике безопасности и этикету.

Экспедиция (краеведческая, музыкальная, творческая, поисковая) – мероприятие в форме путешествия со специально определенной целью.

Экспозиция – выставка каких-либо предметов (экспонатов), размещённых для обозрения в соответствии с определённым порядком.

Экспресс-обзор (обсуждение) – обзор (обсуждение), подготовленный или проведенный за короткое время.

Экспромт – мероприятие-импровизация или различного рода выступления, исполнения без предварительной специальной подготовки.

Энциклопедия (музыкальная, семейная, новогодняя, хорошего вкуса) – мероприятие в форме общения-знакомства с полезной информацией, знаниями по определённым темам.

Эрудит-шоу – игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным темам.

Эскизы – несколько небольших по размеру постановок, объединенных в одно мероприятие общей идеей или темой.

Эстафета (театральная, спортивная, семейная, весёлых затей) – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

Эстет-шоу – яркое представление, развлекательная программа, посвящённая искусству, изящному, прекрасному.

Этикет (-вечер, -встреча, -класс) – мероприятие, посвящённое обучению и закреплению правил этикета в коллективе.

Этюды (музыкальные, танцевальные, поэтические, спортивно-театральные, библиографические) – небольшое мероприятие, посвящённое какому-либо отдельному вопросу, узкой теме, упражнениям в каком-либо мастерстве.

Ю

Юбилей – торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни, деятельности какого-либо лица, учреждения, организации, коллектива (юбилей книги, жанра, художника).

Юморина – фестиваль юмора и сатиры.

Я

Ярмарка – мероприятие, посвящённое народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

Ярмарка творческих идей – акция, направленная на выявление творческих проектов, способных повысить интерес участников к определённой области знания, виду искусства, культуре, творчеству. Проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.

КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ

ЯНВАРЬ

- 1 Новый год
- 2 День научной фантастики
Всемирный день интроверта
- 3 День бенгальских искр и гирляндных огней
- 4 Всемирный день гипноза
День Ньютона
Всемирный день азбуки Брайля
- 5 Международный разгрузочный день
Международный день бойскаутов
День маленьких историй
- 6 Святки
Рождественский Сочельник
- 7 Рождество Христово
День распутывания лыжных следов
- 8 День почитания старших
День вращения Земли
- 9 Международный день хореографа
- 10 День рождения имбирного пряника
- 11 Международный день «спасибо»
Всемирный день заповедников и национальных парков
День тайного друга
День «Узнайте своё имя в азбуке Морзе»
- 13 День осуществления мечты
- 14 Старый Новый год
День уборки в доме
- 15 Всемирный день снега
- 17 День детских изобретений
Международный день наставничества
- 18 День снеговика
День праздничного ожидания
- 19 День спасателя
День супруга
День нежности ко всем существам
- 20 Всемирный день любителей сыра
День осведомленности о пингвинах
Удивительный день совпадений
- 21 Международный день объятий
Всемирный день снега
- 22 День бабушки
- 23 День ручного письма
Всемирный день пирога

- 24 Международный день эскимо
Международный день образования
- 25 Татьянин день (день студента)
- 26 День супругов
День несочетаемых цветов в одежде
- 27 День памяти жертв Холокоста
День жизнелюба
- 28 Международный день без Интернета (плавающая дата)
Международный день защиты персональных данных
Международный день ЛЕГО
День белорусской науки
День снежных гор
День пробуждения внутреннего ребёнка
- 30 День Деда Мороза и Снегурочки

ФЕВРАЛЬ

- 1 Международный день десерта
Всемирная неделя гармоничных межконфессиональных отношений
- 2 День ездовых собак
День сурка
День Ы
Всемирный день водно-болотных угодий
- 3 Всемирный день борьбы с ненормативной лексикой
Международный день женщины-врача
День встречи выпускников
Международный день нежности
- 4 Праздник хорошего настроения
Международный день человеческого братства
- 5 Всемирный день Нутеллы
День разукрашивания планов на будущее
- 6 Международный день безопасного Интернета
День отказа от мобильного телефона
День витаминных напитков
- 7 День рождения огнетушителя
- 8 День юного героя-антифашиста
- 9 Международный день стоматолога
Международный день пиццы
- 10 Китайский Новый год
- 11 Всемирный день больного
День довольных одиночеством
День волшебных сказок на ночь
Международный день женщин и девочек в науке
- 12 День Дарвина
- 13 День подруг
Всемирный день радио

- 14 День всех влюблённых
Международный день дарения книг
День маленьких перевоплощений
Международный день чудаков
- 15 Международный день детей, больных раком
День памяти воинов-интернационалистов
День завязывания узелков на счастье
- 17 День спонтанного проявления доброты
Всемирный день устойчивого туризма
- 18 День батарейки
- 19 Всемирный день защиты морских млекопитающих
День смешивания разных красок
- 20 Всемирный день социальной справедливости
День леденцовых петушков
- 21 Всемирный день экскурсовода
Международный день родного языка
- 22 Международный день поддержки жертв преступлений
День приманивания хорошего настроения
- 23 День защитников Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь
День сражений подушками
- 24 День полосок и пятнышек
- 26 Всемирный день неторопливости
День поиска норы спящего лета
- 27 Международный день полярного медведя
Международный день оптимиста
День улыбок глазами
- 28 День общественного сна
День рождения снеговика
- 29 366-й день года

МАРТ

- 1 Всемирный день комплимента
Всемирный день гражданской обороны
Праздник прихода весны
Международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом
День предвкушения тепла
- 2 Международный день спички
- 3 Всемирный день писателя
Международный день детского телевидения и радиовещания
Всемирный день слуха
Всемирный день дикой природы
День ожидания чуда
- 4 Всемирный день борьбы с ожирением
Международный день очкарика
Всемирный день инженерии

- 5 День выключенных гаджетов
Всемирный праздник без названия
День пейзажей, нарисованных чаем
- 6 Международный день зубного врача
- 7 День тюльпанов
День рождения телефонного аппарата
- 8 Международный женский день
- 9 День нестандартно мыслящих людей
Всемирный день диджея
День домашних насекомых
День выметания скверных мыслей
- 10 День Марио
- 11 Масленица
День Содружества наций
- 12 День запрета на уныние
Всемирный день ананаса
- 14 Международный день рек
Международный день числа π
Международный день математики
День рождения бутерброда
Международный день вопросов
- 15 Всемирный день прав потребителей
Всемирный день сна
День Конституции Республики Беларусь
- 16 День цветных карандашей
Международный день планетариев
День спонтанности
- 17 Праздник шёпота
Всемирный день сна
- 18 День яичницы
- 19 Первый день без шапки
- 20 День Земли
День весеннего равноденствия (плавающая дата)
Международный день без мяса
Международный день счастья
- 21 Международный день кукольника
Всемирный день поэзии
Международный день лесов
Международный день цвета
Всемирный день людей с синдромом Дауна
- 22 Всемирный день водных ресурсов
- 23 Час Земли
День «ОК»
Всемирный метеорологический день

- 24 Международный день борьбы с депрессией
День рождения паровоза
- 25 Праздник баламутов
Международный день вафель
День приручения воздушных шариков
День рождения почтовой открытки
- 26 Фиолетовый день или День больных эпилепсией
- 27 Всемирный день театра
- 28 Всемирный день историка
День больших перемен
- 29 Международный день русалки
День самопознания
День фортепиано
- 30 День прогулки по парку
Международный день за мир без отходов
- 31 Международный день резервного копирования
Праздник разноцветных глаз

АПРЕЛЬ

- 1 День смеха
Международный день птиц
Международный день битвы подушками
Международный день веселья на работе
- 2 Международный день детской книги
День единения народов Беларуси и России
Всемирный день распространения информации о проблеме аутизма
- 3 День придумывания хороших примет
День рождения мобильного телефона
- 4 Международный день Интернета
День витамина С
Всемирный день интеллекта
- 5 Международный день супа
Праздник талой воды
Международный день нравственности
- 6 Международный день спорта на благо развития и мира
Всемирный день мультфильмов
- 7 День геолога
Всемирный день здоровья
- 8 День рисования птиц
- 10 День братьев и сестёр
- 11 Международный день освобождения узников фашистских концлагерей
Праздник неумелых рук
- 12 Всемирный день авиации и космонавтики
Международный день полета человека в космос
Всемирный день хомяка

- 13 Международный день благодарности растениям
- 15 Международный день культуры
 - День экологических знаний
 - День путешествий налегке
 - Всемирный день без мобильной связи
- 16 Всемирный день голоса
- 17 День денег
- 18 Международный день памятников и исторических мест
 - Всемирный день радиолобителя
- 19 День подснежника
 - День путешествующей улыбки
 - Праздник читателя этикеток
 - День велосипеда
- 20 Всемирный день цирка
 - День поисков смысла жизни
 - День китайского языка в ООН
- 21 Международный день пряника
 - День чемоданов
 - Всемирный день творчества и инновационной деятельности
- 22 Международный день Матери-Земли
- 23 Всемирный день настольного тенниса
 - Всемирный день книги и авторского права
 - День любителей кактусов
 - Международный день английского языка
- 24 Международный день солидарности молодежи
- 25 День дочери
 - День ДНК
 - День бумажных самолётиков
 - Всемирный день дочери
- 26 Международный день памяти о чернобыльской катастрофе
 - Международный день интеллектуальной собственности
- 28 Всемирный день породненных городов
 - Всемирный день охраны труда
- 29 Международный день танца
 - Всемирный день исполнения детских желаний
 - Международный день настольных игр
- 30 Международный день джаза

МАЙ

- 1 Праздник труда
 - День рождения почтовой марки
- 2 День весенних акварелей
 - Международный день Гарри Поттера
- 3 Всемирный день Солнца
 - Всемирный день свободы печати

- 4 Международный день пожарных
День рождения складного зонтика
Всемирный день пароля
- 5 Международный день борьбы за права инвалидов
День печати
Всемирный день общения
- 7 День радио
Международный день планетариев
Всемирный день веселья
- 8 Всемирный день Красного Креста и Красного Полумесяца
День памяти и примирения, посвящённый погибшим во Второй мировой войне
- 9 День Победы
- 10 День чистой комнаты
- 11 Всемирный день мигрирующих птиц
- 12 День экологического образования
День Государственного флага, Государственного герба и Государственного гимна Республики Беларусь
Международный день охраны здоровья растений
- 13 Всемирный день одуванчика
- 14 День смешных нелепиц
- 15 Международный день климата
Международный день семьи
- 16 Международный день динозавров
Международный день света
Международный день мирного сосуществования
- 17 Всемирный день канцтоваров
День рождения Интернета
Всемирный день информационного общества
- 18 Международный день музеев
День астрономии
- 19 День пионерской дружбы
День рождения кубика Рубика
- 20 Всемирный день пчёл
День рождения джинсов
- 21 Всемирный день культурного разнообразия во имя диалога и развития
День музыки и вдохновения
Всемирный день выпечки
Ночь музеев
Международный день чая
День бисероплетения
- 22 Международный день биологического разнообразия
День Шерлока Холмса

- 23 Международный день спортивной борьбы
Всемирный день черепахи
- 24 День славянской письменности и культуры
- 25 Международный день пропавших детей
- 26 Международный день рыжих
День хождения босиком
День бабушек
- 27 День смелых решений
- 28 Международный день защиты женского здоровья
День брюнеток
- 29 Всемирный день здорового пищеварения
День гадания на ромашках
- 30 Международный день картофеля
- 31 Всемирный день блондинок
Всемирный день без табака

ИЮНЬ

- 1 Международный день защиты детей
Всемирный день родителей
Всемирный день молока
- 2 День запуска бумажных змеев и самолётиков
- 3 Всемирный день велосипеда
День вспоминания о снеге
- 4 Международный день невинных детей-жертв агрессии
День любителей лета
- 5 Всемирный день бега
Всемирный день окружающей среды
Праздник солнечных зайчиков
Праздник популярных заблуждений
- 6 Пушкинский день/ День русского языка в ООН
День тетриса
- 7 Всемирный день безопасности пищевых продуктов
- 8 Всемирный день петербургских кошек и котов
Всемирный день океанов
- 9 Международный день друзей
Международный день архивов
День пускания мыльных пузырей
- 10 Всемирный день мороженого
День разрисованных ладоней
Всемирный день вязания на публике
- 11 Всемирный день мотоциклиста
Международный день игры

- 13 День божьих коровок
День швейной машинки
День маленького путешествия
Международный день распространения информации об альбинизме
- 14 Международный день блогера
Всемирный день донора крови
Международный банный день
- 15 Всемирный день ветра
День юннатского движения
Международный день прогулки
Всемирный день распространения информации о злоупотреблениях в отношении пожилых людей
- 16 День младших братьев
- 17 День приманивания муз
Всемирный день крокодила
Всемирный день борьбы с опустыниванием и засухой
- 18 День поиска четырёхлистного клевера
Всемирный день гармонии
Международный день пикника
Международный день борьбы с языком ненависти
- 19 Международный день неспешной прогулки
Всемирный день детского футбола
День наблюдения за облаками
- 20 Всемирный день защиты слонов в зоопарках
Всемирный день беженцев
- 21 Всемирный день гуманизма
День селфи
День солнечных зайчиков
Международный день цветка
Международный день йоги
- 22 День памяти и скорби — день начала Великой Отечественной войны
Праздник лоботрясов
- 23 Международный Олимпийский день
День народных художественных промыслов
День без обид
День тайных посланий
Международный день семей
- 24 Праздник чувств
Международный день феи
Всемирный день смурфиков
- 25 День дружбы и единения славян
День улыбок незнакомым людям

- 26 Международный день борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом
День блаженства
День рождения зубной щётки
- 27 Всемирный день рыболовства
День записывания случайных мыслей
День рождения банкомата
- 28 День карусельной лошадки
Счастливый день сердечных объятий
- 29 День изобретателя и рационализатора
День поисков кладов и секретов
Праздник объятий
- 30 День молодежи и студенчества

ИЮЛЬ

- 1 Международный день шутки
День ранней пташки
- 2 День сюрпризов
- 3 День Независимости Республики Беларусь (День Республики)
День тайной дружбы
- 4 День отдыха от праздников
День Алисы в Стране чудес
- 5 День разноцветных носков
- 6 Всемирный день поцелуя
День плетения венков
- 7 Иван Купала
- 8 День семьи любви и верности
- 9 День сахарного печенья
День фантазий и юмора
- 10 День любви к капибарам
День рождения футбольного свистка
- 11 Всемирный день шоколада
Всемирный день народонаселения
- 13 Международный день головоломки
День довольных сотрудников
- 14 День рыбака
День смородины
- 15 День лени
День рисования углём
Всемирный день навыков молодежи
- 16 День вкусной еды
День рисования на асфальте
- 17 Всемирный день эмоджи
День дарения подарков
День обнимания детей

- 18 День прогулок под дождём
- 19 День новых друзей
- 20 Всемирный день шахмат
Международный день торта
День дневного сна
День хождения по бордюрам
Международный день Луны
- 22 Всемирный день мозга
День гамака
День находок
- 23 Всемирный день китов и дельфинов
День дачника
- 24 Международный день заботы о себе
День заглядывания в будущее
- 25 День поиска новых вкусов и запахов
- 26 День дяди и тёти
День загадывания загадок
- 27 День ходьбы на ходулях
День рождения гамбургера
- 28 День загадывания желаний
День бабушек и дедушек
- 30 Международный день дружбы
Всемирный день борьбы с торговлей людьми
- 31 День необычных музыкальных инструментов
День вспоминания любимых книжек
День рождения Гарри Поттера

АВГУСТ

- 1 Международный флешмоб женственности
Всемирная неделя грудного вскармливания
Международный день консервирования
- 2 День фонтанов
- 3 День арбуза
- 4 День качания на качелях
- 5 Международный день светофора
День разглядывания горизонта
День замка из песка
- 6 День грибного дождя
- 7 День собирания звёзд
- 8 Всемирный день кошек
День созидания
- 9 Всемирный день книголюбов
День воздушных поцелуев
Международный день коренных народов мира

- 10 День попутного ветра
Международный день влогинга
- 11 День полёта на воздушном шаре
- 12 Международный день молодежи
День встречи рассвета
Всемирный день слона
- 13 Международный день левшей
День встреч
- 14 Праздник воображения
День рождения мессенджера «Telegram»
- 15 День рождения телефонного приветствия «Алло»
- 16 День малинового варенья
День чуда своими руками
- 17 Всемирный день бездомных животных
- 19 Всемирный день фотографии
Международный день банта
- 20 Всемирный день лени
День рождения Чебурашки
День рождения букваря
День музыкальных шкатулок
- 21 День без косметики и макияжа
- 24 День валяния в стоге сена
День падающей звезды
День рождения картофельных чипсов
- 25 День лазанья по деревьям
- 26 День привлечения удачи
- 27 Международный день бокса
Всемирный день игры «Камень, ножницы, бумага»
День мемов
- 28 День мечты
День публичного чтения комиксов
- 31 День блога

СЕНТЯБРЬ

- 1 День знаний
День белорусской письменности (плавающая дата)
День рождения осени
Всемирный день написания писем
- 2 Всемирный день бороды
Всемирный день кокоса
- 4 День незнакомых дорог
День рождения игры «Что? Где? Когда?»
- 5 Международный день благотворительности
День опозданий
- 7 День рассказывания историй о летних путешествиях

- 8 День памяти жертв фашизма
Международный день грамотности
- 9 Международный день красоты
День изобретения новых привычек
- 10 День разноцветных букетов
- 11 Праздник ласкового обращения
- 12 Международный день вязания крючком
День программиста
День семейного общения
- 13 День шарлоток и осенних пирогов
Международный день шоколада
День позитивного мышления
- 14 Всемирный день оказания первой помощи
- 15 День работников леса
День библиотек
- 16 Международный день охраны озонового слоя
- 17 День народного единства
- 19 День рождения «Смайлика»
- 20 Всемирный день риса
День спонтанных чаепитий
- 21 Всемирный день чистоты
Международный день мира
- 22 Всемирный день без автомобиля
Всемирный день защиты слонов
Всемирный день носорога
День раскрашивания серости
- 23 День рождения поисковой системы «Яндекс»
День рождения жевательной резинки
Международный день жестовых языков
- 24 День незапланированных безумств
Праздник законченности дел
- 25 Всемирный день мечты
- 26 День встречи со старыми друзьями
Европейский день языков
Всемирный день контрацепции
- 27 Всемирный день туризма
День подарков миру
- 28 Международный день всеобщего доступа к информации
- 29 Всемирный день сердца
Международный день глухих
Всемирный день моря
День осеннего одиночества
- 30 День уютного вязаного пледа
Международный день переводчика

ОКТАБРЬ

- 1 Международный день музыки
Всемирный день вегетарианства
День пожилых людей
- 2 Всемирный день игры
- 3 Всемирный день трезвости и борьбы с алкоголизмом
День поиска каштанов
Всемирный день грибника
- 4 Всемирный день животных
Всемирный день улыбки
Всемирная неделя космоса
- 5 Всемирный день учителя
День напутствий улетающим птицам
- 6 Всемирный день улыбки
Всемирный день таблицы умножения
- 7 Международный день врача
Всемирный день архитектуры
Всемирный день изготовления открытки
- 8 Всемирный день воздушных змеев
День работника дополнительного образования
- 9 Всемирный день почты
День отражений в лужах
День любопытных событий
- 10 Всемирный день зрения(плавающая дата)
Международный день каши
Всемирный день психического здоровья
День шуршания листьями
День рождения социальной сети «ВКонтакте»
- 11 Всемирный день яйца (плавающая дата)
Международный день девочек
- 12 День шоколадных сюрпризов
Всемирный день мигрирующих птиц
- 13 День засыпающих деревьев
- 14 День матери
День рождения Винни-Пуха
День накопления жизненных сил
- 15 Международный день Белой трости
День собирания осенних листьев
Всемирный день мытья рук
- 16 Всемирный день хлеба
День нетворкинга (День расширения деловых связей)
Всемирный день продовольствия

- 17 День нежности
День посиделок при свечах
Международный день борьбы за ликвидацию нищеты
- 18 День галстука
Всемирный день конфет
Всемирный день женского счастья
- 19 День написания писем в будущее
Всемирный день пения
- 20 Международный день поваров
День пополнения запасов на зиму
Всемирный день статистики
- 21 День отца
Праздник разума
День разноцветных зонтов
- 22 Международный день заикающихся людей
Международный день тёщи
- 24 День Организации Объединенных Наций
День любви к тёплым носкам
Глобальная неделя медийной и информационной грамотности
- 25 Всемирный день макарон
- 26 День приятных неожиданностей
- 27 День плюшевого мишки
Всемирный день аудиовизуального наследия
- 28 Международный день анимации
Международный день школьных библиотек
День домашнего печенья
- 29 День длинных пёстрых шарфов
Международный день ухода и поддержки
- 31 Международный день экономии
Всемирный день городов

НОЯБРЬ

- 1 Всемирный день мужчин
- 2 День кормления птиц
- 3 Международный день калькулятора
- 5 День рассматривания старых фотографий
- 6 Международный день памяти животных, погибших от рук человека
День осведомленности о стрессе
- 7 День Октябрьской революции
День рисования на запотевшем стекле
- 8 День пианиста
Всемирный день без Wi-Fi
Международный день КВН
День исполнения желаний
День первых признаков зимы

- 9 Всемирный день книги рекордов Гиннеса
Международная неделя науки и мира
 - 10 Всемирный день молодежи
Всемирный день науки за мир и развитие
День просмотра чёрно-белого фильма
День вышивальщицы и покровительницы всех рукодельниц святой великомученицы Параскевы Пятницы
 - 11 Всемирный день шопинга
Международный день энергосбережения
 - 12 Синичкин день
День творческих осуществлений
 - 13 Всемирный день доброты
Международный день слепых
 - 14 Всемирный день качества
Международный день логопеда
День расслабленности и беззаботности
 - 15 День вторичной переработки
 - 16 Международный день борьбы с анорексией
Всемирный день рукоделия
 - 17 Международный день студентов
Всемирный день памяти жертв дорожно-транспортных происшествий
 - 18 День рождения Деда Мороза
 - 19 День женского предпринимательства
 - 20 Всемирный день ребенка
День перевоплощений
 - 21 Всемирный день приветствий
Всемирный день телевидения
День отказа от курения
Всемирный день философии
 - 22 День сыновей
 - 23 Международный день акварели
 - 24 Всемирный день отказа от покупок
 - 26 Всемирный день информации
 - 27 Единый день технического творчества
 - 28 Всемирный день сострадания
День придумывания новых слов
 - 29 День буквы Ё
 - 30 Всемирный день домашних животных
Международный день защиты информации
- ДЕКАБРЬ**
- 1 Всемирный день борьбы со СПИДом
 - 2 День фортуны

- 3 Всемирный день компьютерной графики
Международный день инвалидов
Всемирный день катания на коньках
- 4 День заказов подарков и написания писем Деду Морозу
Международный день объятий
День угощения птиц и белок
- 5 Всемирный день волонтеров
Всемирный день почв
- 6 День лентяя
- 7 Международный день гражданской авиации
- 8 Международный день художника
День Великого Незнания
День путешественника во времени
- 9 Международный день борьбы с коррупцией
День рождественской открытки
- 10 Всемирный день футбола
Всемирный день прав человека
- 12 День пряничного домика
- 14 Всемирный день детского телевидения и радиовещания
День вязания
- 15 Международный день чая
- 16 День покорения вершин
- 17 День белорусского кино
- 18 День признательности снежинкам
- 19 Международный день помощи бедным
- 20 Международный день солидарности людей
- 21 День рождения кроссворда
Всемирный день баскетбола
- 22 Международный день бардовской песни
- 23 День снежных ангелов
- 24 День украшения ёлки
- 25 Рождество по Новоюлианскому календарю
- 26 День подарков
- 27 День вырезания снежинки из бумаги
- 28 Международный день кино
- 29 День розыска забытых благодарностей
- 30 День заворачивания подарков
Праздник необыкновенных изменений в последнюю минуту